

JAVNO PREDUZEĆE RTCG



Radio i Televizija Crne Gore

Broj 01-4831
Podgorica, 01.02.2024. god.

 Radio i Televizija Crne Gore

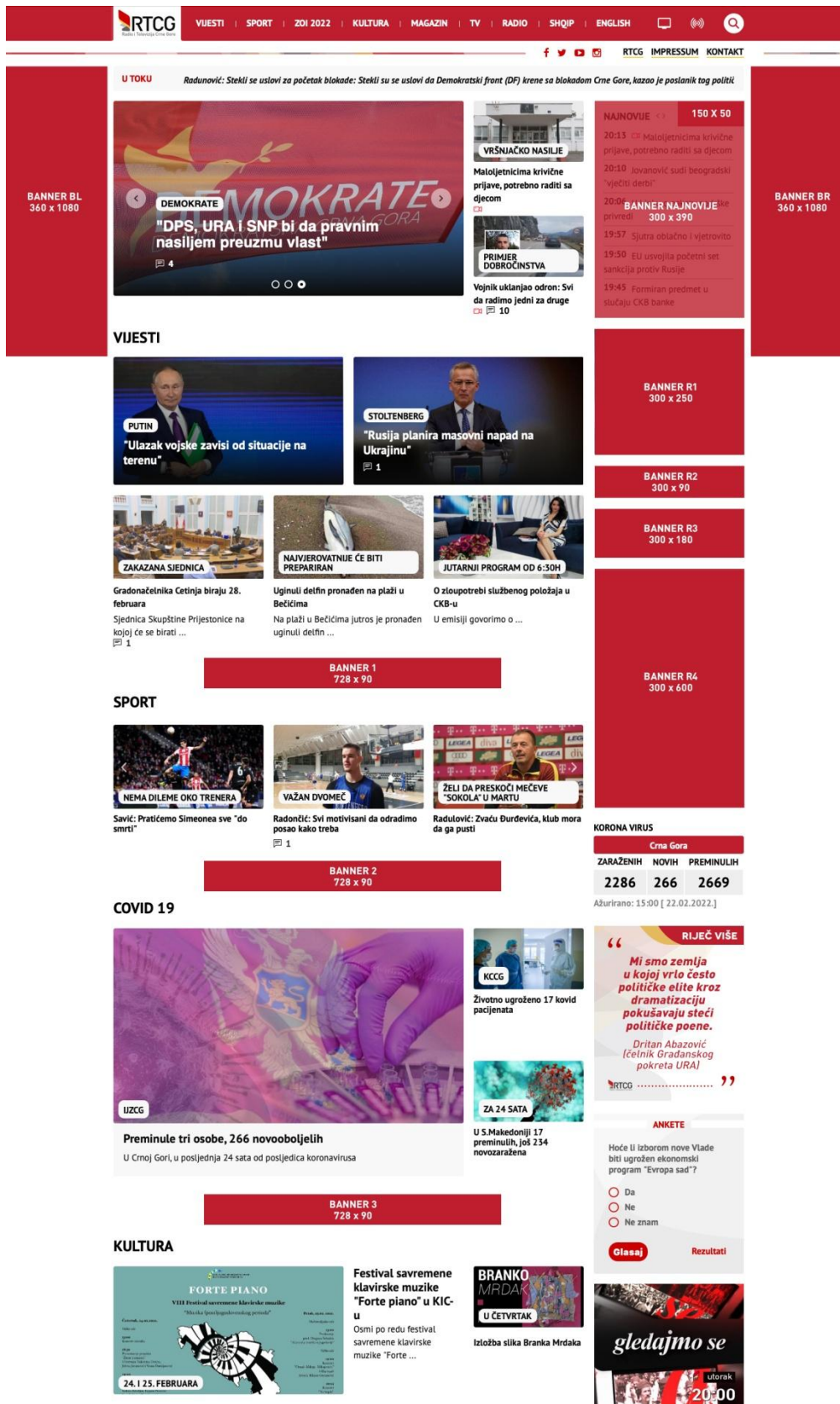
CJENOVNIK

 Portal RTCG

2024. godina

www.rtcg.me

Raspored bantera na naslovnoj strani portala



The screenshot displays the RTCG website homepage with various banners and content blocks. The layout includes a top navigation bar, a main news section with a large banner, a 'VIJESTI' section with multiple news items, a 'SPORT' section, a 'COVID 19' section, and a 'KULTURA' section. There are also several smaller banners and a 'KORONA VIRUS' section with statistics.

RTCG VIJESTI | SPORT | ZOI 2022 | KULTURA | MAGAZIN | TV | RADIO | SHQIP | ENGLISH

BANNER BL 360 x 1080

BANNER BR 360 x 1080

BANNER R1 300 x 250

BANNER R2 300 x 90

BANNER R3 300 x 180

BANNER R4 300 x 600

BANNER 1 728 x 90

BANNER 2 728 x 90

BANNER 3 728 x 90

VIJESTI

PUTIN
"Ulazak vojske zavisi od situacije na terenu"

STOLTENBERG
"Rusija planira masovni napad na Ukrajinu"

ZAKAZANA SJEDNICA
Gradonačelnika Cetinja biraju 28. februara

NAJVJEROVATNIJE ĆE BITI PREPARIRAN
Uginuli detin pronađen na plaži u Bečićima

JUTARNJI PROGRAM OD 6:30H
O zloupotrebi službenog položaja u CKB-u

SPORT

NEMA DILEME OKO TRENERA
Savić: Pratićemo Simeonea sve "do smrti"

VAŽAN DVOMEĆ
Radončić: Svi motivisani da odradimo posao kako treba

ŽELI DA PRESKOČI MEĆEVE "SOKOLA" U MARTU
Radulović: Zvuču Đurđevića, klub mora da ga pusti

COVID 19

UZCG
Preminule tri osobe, 266 novooboljelih

KCCG
Životno ugroženo 17 kovid pacijenata

ZA 24 SATA
U S Makedoniji 17 preminulih, još 234 novoizaražena

KULTURA

FORTE PIANO
VIII Festival savremene klavirske muzike

BRANKO MRDAK
U CETVRTAK

KORONA VIRUS

Crna Gora

ZARAŽENIH	NOVIH	PREMINULIH
2286	266	2669

Ažurirano: 15:00 [22.02.2022.]

RIJEČ VIŠE

"Mi smo zemlja u kojoj vrlo često političke elite kroz dramaturgiju pokušavaju steći političke poene."

Dritan Abazović (čelnik Građanskog pokreta URA)

ANKETE

Hoće li izborom nove Vlade biti ugrožen ekonomski program "Evropa sad"?

Da

Ne

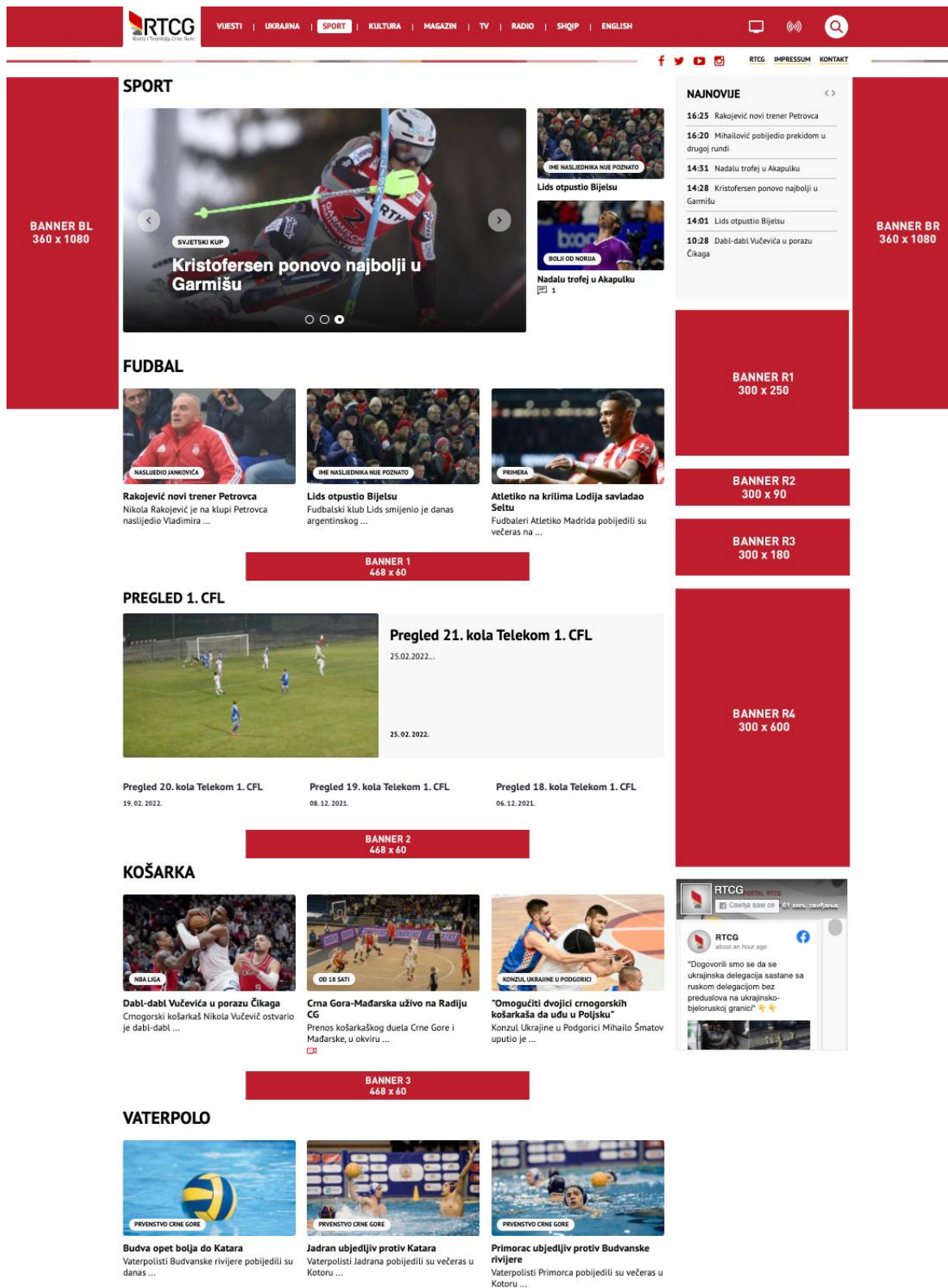
Ne znam

Glasaj Rezultati

gledajmo se

utorak 20:00

Raspored banneri na sekcijama portala



The screenshot displays the RTCG website's sports section. At the top, there is a navigation bar with the RTCG logo and menu items: VIJESTI, UKRAJINA, SPORT, KULTURA, MAGAZIN, TV, RADIO, SHQIP, ENGLISH. A search icon and social media links are also present. The main content area is divided into several sections:

- SPORT**: Features a large featured article about Kristofersen being the best in Garmišu, with a "SWJETSKI KUP" tag. Below it are smaller articles: "Lids otpustio Bijelsu" (with a tag "IME NASLEDNIKA NIJE POZNATO"), "Nadalu trofej u Akapulku" (with a tag "BOLI OD NORIJA"), and "Rakojević novi trener Petrovca".
- FUDBAL**: Contains three articles: "Rakojević novi trener Petrovca", "Lids otpustio Bijelsu", and "Atletiko na krilima Lodija savladao Setu".
- PREGLED 1. CFL**: A grid of match previews for the 1st CFL, including Pregled 20, 19, and 18. kola.
- KOŠARKA**: Features articles on "Dabl-dabl Vučevića u porazu Čikaga", "Crna Gora-Mađarska uživo na Radiju CG", and "Omogućiti dvojici crnogorskih košarkaša da uđu u Poljsku".
- WATERPOLO**: Includes articles about "Budva opet bolja do Katara", "Jadran ubjedljiv protiv Katara", and "Primorac ubjedljiv protiv Budvanske rivijere".

On the right side, there is a "NAJNOVIJE" (Latest) section with a list of recent news items. The layout is framed by several red banners: BANNER BL (360 x 1080) on the left, BANNER BR (360 x 1080) on the right, and BANNER R1 (300 x 250), BANNER R2 (300 x 90), BANNER R3 (300 x 180), and BANNER R4 (300 x 600) in the center and right. A social media widget for RTCG is visible at the bottom right.

Ime	Sekcija	Cijena 15 dana zakupa	Cijena jednomjesečnog zakupa
Banner BL (360*1080)	Sve strane	550.00€	900,00 €
Banner BR (360*1080)	Sve strane	550.00€	900,00 €
Banner 1 (728*90)	Naslovna	450,00 €	700,00 €
Banner 2 (728*90)	Naslovna	400,00 €	600,00 €
Banner 3 (728*90)	Naslovna	250,00 €	400,00 €
Banner „ NOVO“(300*450)	Naslovna	300,00 €	500,00 €
Banner R1 (300*250)	Naslovna	350,00 €	600,00 €
Banner R2 (300*90)	Naslovna	180,00 €	300,00 €
Banner R3 (300*180)	Naslovna	250,00 €	400,00 €
Banner R4 (300*600)	Naslovna	300,00 €	500,00 €
Banner 1 (468*60)	Sekcija	150,00 €	200,00 €
Banner 2 (468*60)	Sekcija	100,00 €	180,00 €
Banner 3 (468*60)	Sekcija	90,00 €	150,00 €
Banner R1 (300*250)	Sekcija	150,00 €	250,00 €
Banner R2 (300*90)	Sekcija	80,00 €	150,00 €
Banner R3 (300*180)	Sekcija	100,00 €	180,00 €
Banner R4 (300*600)	Sekcija	150,00 €	250,00 €

Na cijene se obračunava PDV;

PR tekst:

1. Cijena izrade i objave PR teksta: 500.00€

- Izrada PR teksta
- Objavljivanje PR teksta - NASLOVNA STRANA - NOVO (zadržavanje 1 h)
- Naslovna strana, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi
- Trajna arhiva, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi

2. Cijena objave gotovog PR teksta: 400.00€

- Objavljivanje PR teksta - NASLOVNA STRANA - NOVO (zadržavanje 1 h)
- Naslovna strana, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi
- Trajna arhiva, sekcija MAGAZIN: sponzorisani tekstovi

Tekst mora biti u skladu sa uređivačkom politikom Portala RTCG.

Portal RTCG nije dužan objavljivati tekst naručioca u slučajevima kada nije u skladu s pozitivnim zakonskim propisima i opštim aktima RTCG.

Na cijene se obračunava PDV;

Opšte napomene:

Najkraći rok zakupljivanja banera je pet (5 dana).

Cijena objavljivanja pet (5) dana obračunava se sa 50% umanjenom cijenom petnaestodnevnog zakupa;

Za zakup na više mjeseci, odobrava se dodatni popust: tri mjeseca 5%, pola godine 10%, godinu dana 20%;

Za ekskluzivnost cijena se uvećava za 100%;

Pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, organizatorima koncerata, kulturnih i sportskih događaja, ekoloških akcija, domaćoj kinematografiji, filmskim distributerima, novinskim izdanjima, turističkim organizacijama, zdravstvenim i prosvjetnim institucijama i ustanovama, odobrava se popust 30%.

1. KOLIČINSKI POPUST ZA DIREKTNE KLIJENTE/OGLAŠIVAČE

1.1. Prilikom ugovaranja uslova direktnim klijentima/oglašivačima odobrava se popust 20%.

1.2. Direktnim klijentima/oglašivačima popust se odobrava na osnovu sklopljenog ugovora sa RTCG.

2. POSEBNI POPUSTI

2.1 Za humanitarne akcije i druge akcije od javnog interesa, koje su neprofitnog karaktera, mogu se odobriti besplatne objave na osnovu odobrenja generalnog direktora RTCG. Broj dana emitovanja besplatne promotivne kampanje/akcije od javnog interesa je deset (10) i može se produžiti shodno njenom roku i bitnosti.

2.2 Na reklamnom materijalu koji se odnosi na kampanje od javnog interesa, akcije humanitarnog karaktera, ili medijskog sponzorstva, oglašavanje sponzora nije dozvoljeno.

3. AGENCIJSKI POPUSTI

3.1 Agencija mora biti registrovana za djelatnost reklamiranja.

3.2 Potpisivanjem ugovora sa RTCG Agencija stiče pravo na osnovni agencijski popust za klijente agencije 25% i 10% na PR objave.

3.3 Agencija samostalno obavlja medija planiranje za svoje oglašivače.

4. USLOVI UGOVARANJA I PLAĆANJA

4.1 Naknada za marketinške usluge plaća se u roku od 30 dana od dana ispostavljanja fakture. Za mjesečne naloge po osnovu godišnjih ugovora fakture se izdaje po isteku tekućeg mjeseca.

4.2 Ukoliko naručilac odustane od sklopljenog ugovora dužan je RTCG nadoknaditi štetu u visini 10% od ukupne vrijednosti ugovora.

4.3. Rok za prigovor na ispostavljenu fakturu je 7 dana od prijema fakture.

4.4. Rok za prigovor za izvršenu uslugu (objavu) je 7 dana od završetka spornog objavljivanja.

4.5. Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjedjenja plaćanja.

5. OSTALI USLOVI

5.1. RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača;

5.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmjenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;

5.3 RTCG nije dužna objaviti reklamni materijal naručioca u slučajevima:

- a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička; ispravnost, standard, format) i zakonskim propisima;
- b) ako se naručilac ne pridržava odredbi ovog Cjenovnika ili ugovora koji je sklopio sa RTCG;
- c) ako naručilac, na zahtjev RTCG, nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava;
- d) ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

5.4. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

Cjenovnik se primjenjuje počev od 1. februara 2024. godine i stupa na snagu danom donošenja.

za Rukovodilac marketinga RTCG



Generalni direktor RTCG
Boris Raonić

